

SOCIÉTÉ DU GRAND THÉÂTRE DE QUÉBEC

PLAN STRATÉGIQUE 2009-2012

MISSION

Promouvoir et rendre accessibles au plus grand nombre de personnes les arts de la scène dans la grande région de Québec tout en procurant un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs.

VISION

Être reconnu comme chef de file dans la grande région de Québec pour notre savoir-faire et notre expertise dans la diffusion et la promotion des arts de la scène tout en favorisant la création artistique.

ENJEU 1	ENJEU 2	ENJEU 3	ENJEU 4
La diffusion, la promotion des arts de la scène et la création artistique	Le renouvellement, le développement et le rajeunissement des publics	Une organisation saine et dynamique dans un environnement de qualité	L'apport des technologies au service de la création
ORIENTATION 1	ORIENTATION 2	ORIENTATION 3	ORIENTATION 5
Maintenir le rôle du Grand Théâtre comme diffuseur majeur de la région de Québec	Placer le citoyen au cœur de nos préoccupations	Favoriser l'accès du public aux activités culturelles, particulièrement les jeunes	Exploiter le potentiel des nouvelles technologies
	ORIENTATION 4		
	Améliorer l'efficacité organisationnelle sur le plan humain, sur le plan de la gestion et sur le plan environnemental		

AXES D'INTERVENTION, OBJECTIFS, INDICATEURS ET CIBLES

<p>LA PROGRAMMATION Présenter une programmation riche, diversifiée et de qualité.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre de représentations nationales et internationales en tous genres</i> <p>Cible : Plus de 300 représentations par année réparties en 8 disciplines artistiques</p>	<p>LES CITOYENS Accorder une priorité au service à la clientèle.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre d'actions pour bonifier le service à la clientèle</i> <p>Cible : 10 actions prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>LA MISE EN MARCHÉ Renouveler la mise en marché des spectacles présentés au Grand Théâtre.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le renouvellement de nos actions et outils de communication</i> <p>Cible : 3 nouvelles actions prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>LES RESSOURCES HUMAINES Maintenir une main-d'œuvre qualifiée dans un environnement propice à son épanouissement.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre de mesures visant à stimuler le personnel et développer l'efficacité organisationnelle</i> <p>Cible : 5 mesures prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>LE WEB Offrir à la population un lieu virtuel d'avant-garde.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La refonte complète du site Internet du Grand Théâtre</i> <p>Cible : La mise en ligne de notre site renouvelé</p>
---	--	---	---	---

ORIENTATION 1	ORIENTATION 2	ORIENTATION 3	ORIENTATION 4	ORIENTATION 5
<p>Maintenir le rôle du Grand Théâtre comme diffuseur majeur de la région de Québec</p>	<p>Placer le citoyen au cœur de nos préoccupations</p>	<p>Favoriser l'accès du public aux activités culturelles, particulièrement les jeunes</p>	<p>Améliorer l'efficacité organisationnelle sur le plan humain, sur le plan de la gestion et sur le plan environnemental</p>	<p>Exploiter le potentiel des nouvelles technologies</p>
<p>LA CRÉATION Contribuer à la création de produits artistiques et culturels au niveau local et régional.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre de partenariats avec divers organismes culturels de la région y compris nos résidents</i> <p>Cible : 3 partenariats prévus d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p> <p>LA CHANSON FRANCOPHONE Diffuser et promouvoir la chanson francophone.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre d'actions pour favoriser le rayonnement de la chanson francophone</i> <p>Cible : 3 actions prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>LES LIEUX Rendre nos lieux d'accueil plus conviviaux et accueillants.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le nombre d'initiatives nouvelles visant l'amélioration de nos lieux d'accueil</i> <p>Cible : 7 initiatives prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p> <p>L'ACCESSIBILITÉ Démocratiser davantage nos lieux de diffusion.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'augmentation du nombre d'activités d'animation gratuites</i> <p>Cible : 2 nouvelles activités prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>LA JEUNESSE Revoir nos stratégies communicationnelles pour rejoindre davantage les jeunes.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'implantation de nouvelles stratégies adaptées à la clientèle jeune</i> <p>Cible : 3 nouvelles stratégies prévues d'ici 2012 au plan d'actions du Grand Théâtre</p>	<p>L'IMMEUBLE ET LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS Restaurer diverses composantes structurelles de l'immeuble et maintenir ses équipements à la fine pointe de la technologie.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'amélioration de l'immeuble et de ses équipements culturels</i> <p>Cible : Réaliser les travaux prévus à la planification immobilière du Grand Théâtre et ce, dans le respect des budgets et des échéanciers</p> <p>LE PROJET D'AGRANDISSEMENT DU GRAND THÉÂTRE Élaborer un plan d'actions menant à la réalisation du projet d'agrandissement.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le dépôt d'un projet d'agrandissement</i> <p>Cible : Identification et analyse des scénarios possibles y compris l'évaluation d'un espace de répétition et de création</p>	<p>LES CONTENUS NUMÉRIQUES CULTURELS Contribuer aux travaux de la table de concertation des nouvelles technologies du Réseau ministériel de la culture et des communications.</p> <p>Indicateur</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La participation au plan d'actions portant sur les contenus numériques culturels</i> <p>Cible : Mise en œuvre d'ici 2012 de 100 % des éléments applicables au Grand Théâtre</p>