



PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023-2028

Grand Théâtre de Québec

Message du Président directeur général

C'est avec conviction que je vous présente le Plan d'action de développement durable du Grand Théâtre de Québec. Ce document, fruit de réflexions collectives et d'actions concrètes menées depuis plusieurs années, reflète notre volonté de positionner l'institution en proue de la transition écologique et sociale à laquelle nous sommes tous conviés.

En tant que lieu de culture et de création, nous avons la conviction profonde que les arts vivants peuvent être des vecteurs de changement. Ils ont le pouvoir de toucher les cœurs, d'ouvrir les esprits et de faire résonner les enjeux de notre époque. Ils sont un langage universel, capable de transcender les frontières et les différences, pour nous unir autour d'un objectif commun : celui de construire le monde de demain.

Notre ambition est d'être une institution culturelle inclusive, ouverte et tournée vers l'avenir. Une institution qui, loin de se replier sur elle-même face aux défis qui nous attendent, choisit d'embrasser ces défis et de les transformer en opportunités d'action et d'innovation.

Ce Plan d'action en développement durable 2023-2027 a été conçu dans une perspective de reconstruction post-COVID-19. Le milieu des arts de la scène fait face à des défis inédits, ce qui nous incite à adopter une approche proactive et résiliente. Notre ambition est de faire de la durabilité un moteur pour l'ensemble de nos actions.

Je suis convaincu que le public nous accompagnera dans cette démarche essentielle. Nous ne pouvons réussir ce pari qu'ensemble, avec vous, les artistes et artisans avec lesquels nous collaborons, nos équipes et, évidemment, le public.

Gaétan Morency
Président-directeur général

L'organisation en bref

Mission

Procurer un lieu de résidence aux organismes artistiques majeurs, favoriser l'accessibilité aux diverses formes d'art de la scène et promouvoir la vie artistique et culturelle au Québec.

Vision

Être un acteur et un partenaire de premier plan pour le développement des arts vivants et de leurs publics dans la grande région de la Capitale nationale et au Québec.

Valeurs

La Société du Grand Théâtre de Québec adhère pleinement aux cinq valeurs fondamentales de l'administration publique québécoise que sont la compétence, l'impartialité, l'intégrité, la loyauté et le respect.

Elle possède également ses propres valeurs organisationnelles qui guident l'ensemble de ses activités soit : la coopération, la diversité, l'inclusion, l'audace et la passion.

Quelques données clés en matière de développement durable

Données clés	Description
Salle Louis-Fréchette : 1873 spectateurs Salle Octave-Crémazie : 510 spectateurs STUDIOTELUS : 125 spectateurs	Nombre de salles avec capacité d'accueil
20 438	M2 du bâtiment
411	Nombre de représentations en 2022-23
263 836	Nombre de spectateurs accueillis en 2022-23
9 317	Nombre de spectacles gratuits dans le but de favoriser les arts de la scène au plus grand nombre
42 employés permanents 181 employés occasionnels 69,2 équivalent temps complet	Création d'emplois
485 000 kWh d'électricité (4 485,6 MWh) 36 751 m ³ gaz naturel	Consommation d'énergie

Contributions de l'organisation au développement durable par le biais de politiques publiques

Nom du document organisationnel	Orientation/objectif du document organisationnel	Lien avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028
Certification Scène écoresponsable		3.2.1, 5.4.1, 5.6.1, 5.6.2, 5.7.1
Plan stratégique		3.2.1, 5.1.1
Politique d'acquisition écoresponsable		5.4.1, 5.6.1, 5.6.2, 5.7.1
Plan d'action visant à favoriser l'accessibilité du site		3.2.1
Politique visant à contrer le harcèlement au travail		3.2.1
Politique d'octroi de contrats d'approvisionnement, de service ou de travaux de construction		5.4.1, 5.6.1, 5.6.2, 5.7.1
Politique relative à l'emploi et qualité de la langue française		3.2.1

Contexte interne

Expertise transversale. Les équipes de la du Grand Théâtre du Québec (GTQ) combinent un large éventail de compétences en arts de la scène avec une volonté d'innover et d'adopter de nouvelles approches responsables. La capacité de l'organisation à répondre aux attentes diverses des acteurs culturels et du public renforce le rôle unique et essentiel du GTQ au sein de l'écosystème culturel québécois.

Proposition culturelle. Le GTQ est un diffuseur pluridisciplinaire qui assure une accessibilité toutes les disciplines des arts de la scène. Cette approche soutient l'engagement à construire des communautés pacifiques et inclusives, favorisant le partage de la culture et l'épanouissement de nouveaux talents.

Infrastructures et technologies. Les infrastructures polyvalentes, associées à des équipements numériques de pointe, permettent au GTQ de répondre à diverses demandes artistiques tout en minimisant l'impact environnemental. Cette synergie favorise une diffusion culturelle novatrice et respectueuse de l'environnement, en accord avec l'ambition d'une consommation et production responsables.

Reconnaissance et fréquentation. La reconnaissance du Grand Théâtre de Québec par ses pairs et le public, corroborée par de nombreuses nominations et récompenses, témoignent de l'engagement des employés envers la qualité. Les taux élevés d'assistance aux spectacles et de satisfaction de la clientèle reflètent également la volonté de l'organisation à créer des expériences culturelles de grande qualité.

Capacité d'expansion. La capacité d'accueil du GTQ et les possibilités offertes par les salles Louis-Fréchette et Octave-Crémazie, renforcée par l'ajout du STUDIOTELUS en 2019, permet d'envisager une croissance des activités de diffusion.

Maintenance. En dépit des efforts déployés pour l'entretien des équipements et du bâtiment du GTQ, l'usure naturelle de certains éléments nécessite des suivis constants. L'anticipation de réparations et de remplacements d'équipements au cours des cinq prochaines années représentent des opportunités d'optimiser l'efficacité énergétique et la durabilité des installations.

Contexte externe

Collaboration. En favorisant l'accès à des espaces de diffusion de qualité, à des ressources techniques avancées et à des ressources humaines expertes et expérimentées, le Grand Théâtre de Québec soutient les acteurs du milieu et amplifie l'impact social positif des arts de la scène. Ce rôle rassembleur permet l'établissement de collaborations fructueuses et porteuses pour le milieu.

Public. Le public, habitué à des performances de haute qualité, est avide de nouvelles propositions culturelles. Cette demande représente une opportunité pour introduire des innovations dans la programmation et expérimenter de nouveaux formats, tout en mettant l'accent sur une approche inclusive, ouverte, accessible et respectueuse de l'environnement.

Ressources humaines. Face à des défis de recrutement, l'organisation reconnaît l'importance d'anticiper et de préparer le renouvellement des équipes, le développement des compétences et la promotion du bien-être au travail. Des collaborations avec des organismes de formation, l'accueil de stagiaires et le renforcement des compétences professionnelles sont des moyens d'assurer une main-d'œuvre qualifiée et pérenne.

Compétition et mondialisation. Avec l'évolution du secteur culturel et l'influence grandissante de la mondialisation, le GTQ doit relever le défi d'offrir une programmation riche et accessible, tout en promouvant la diversité de la culture québécoise et francophone.

Transition numérique. Le Grand Théâtre de Québec s'est maintenu à la fine pointe de la technologie et est équipé pour répondre aux demandes des utilisateurs de ses lieux de diffusion. La mission du GTQ demeure toutefois orientée vers la diffusion de spectacles vivants.

Contexte économique. Face à la situation économique actuelle, le GTQ a pour défi de maintenir l'accessibilité économique de sa programmation tout en respectant les principes de durabilité. Cette tension entre la hausse des coûts de production et la réduction du budget des consommateurs, incite à innover et à repenser les modèles de financement pour une culture résiliente et accessible.

Plan d'action de développement durable

Action 1 : Programme de sobriété et d'efficacité énergétique

Entre 2004 et 2019, le Grand Théâtre de Québec (GTQ) a réussi à réduire sa consommation énergétique de 35%. Le passage au gaz naturel pour le chauffage de l'enveloppe du bâtiment en 2019 a toutefois entraîné une augmentation mécanique de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Un programme de sobriété et d'efficacité énergétique, qui associe innovation technologique et pratiques durables, a alors été élaboré pour l'ensemble des activités du GTQ. Les initiatives suivantes se retrouvent dans ce plan :

- Participer au programme Gestion de la demande de puissance (GDP) d'Hydro Québec pour réduire la consommation d'énergie pendant les heures de pointe hivernales.
- Transiter vers l'éclairage LED pour les systèmes d'éclairage des salles et des scènes.
- Entretenir rigoureusement les équipements existants et examiner des options plus écoénergétiques lors de l'achat de nouveaux équipements.
- Optimiser les équipements de chauffage de l'enveloppe du bâtiment pour réduire la consommation de gaz naturel.
- Explorer des solutions innovantes en matière d'approvisionnement en gaz naturel, notamment le recours à du gaz renouvelable.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.6.1.	1.1 Pourcentage d'éclairage converti en LED dans les salles Louis-Frédérique, Octave Crémazie et John Applin.	75%	100%	100%	100%	100%
5.6.1.	1.2 Pourcentage de projecteurs d'éclairage de scène incandescents remplacés par des projecteurs au DEL.			50%	60%	70%
5.6.1.	1.3 Pourcentage de gaz renouvelable dans la consommation de gaz naturel.	10%	10%	15%	15%	20%

Action 2 : Plan d'acquisitions responsables

Le premier volet de ce plan concerne le service des bars et de la restauration du Grand Théâtre de Québec (GTQ). L'objectif est de s'approvisionner localement pour 80% des produits offerts dans les bars et en restauration. Cette action permettra de soutenir l'économie locale et de minimiser l'empreinte carbone associée au transport des produits.

Le deuxième volet concerne l'intégration de critères environnementaux dans les appels d'offres publics ainsi que dans les contrats donnés de gré à gré, notamment la norme environnementale ISO 14001:2015.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.4.1.	2.1 Pourcentage de produits québécois dans l'offre des bars et la restauration.	75 %	75%	80%	80%	80%
5.4.1.	2.2 Proportion de contrats publics et donnés de gré à gré comportant des exigences environnementales.	Réalisation d'une étude de faisabilité et établissement des cibles.				

Action 3 : Mise en valeur de la culture québécoise et des métiers des arts de la scène.

La mission du Grand Théâtre de Québec (GTQ) vise notamment à favoriser l'accès du plus grand nombre à une offre culturelle diversifiée et de grande qualité. Dans les prochaines années, le service de la programmation portera une attention particulière à la présentation d'artistes de culture québécoise, francophone et des Premières Nations. Le GTQ souhaite exploiter les arts de la scène comme un moyen pour partager ce patrimoine culturel auprès de l'ensemble de ses clientèles, notamment auprès des enfants et des familles.

Au-delà de la démarche de diffusion, l'ambition est également d'encourager une participation active du public à travers des initiatives de médiation culturelle.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
3.2.1.	3.1 Nombre de représentations de spectacles majoritairement en langue française (année 2022-2023 : 279).	279	282	285	287	287
3.2.1.	3.2 Nombre de représentations d'artistes québécois (année 2022-2023 : 323).	323	326	329	333	333
3.2.1.	3.3 Nombre de représentations d'artistes autochtones (année 2022-2023 : 6).	6	7	7	8	8
3.2.1.	3.4 Nombre de représentations pour jeune public et famille (année 2022-2023 : 15).	33	33	33	33	33

Action 4 : Plan de mobilité durable

Les activités du Grand Théâtre de Québec (GTQ) génèrent de nombreux déplacements du public, des artistes et des employés, ce qui a un impact important sur son empreinte écologique. Bien qu'il soit impossible de contrôler le mode de déplacement utilisé par les gens qui fréquentent l'établissement, l'organisation élaborera un plan de mobilité durable visant le public (sa clientèle) et son personnel.

L'accent sera mis sur la sensibilisation et l'incitation à utiliser de moyens de transport durable par la création de stationnements sécurisés pour les vélos, l'accueil d'une station de vélopartage à assistance électrique en collaboration avec le Réseau de transport de la Capitale (RTC), l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques, la mise en place d'incitatifs à l'utilisation du transport collectif, l'accès simplifié au Grand Théâtre pour le transport adapté, la collaboration avec le RTC pour coordonner la planification des travaux du tramway de Québec, etc.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.6.1.	4.1 Élaboration d'un Plan de mobilité durable pour les employés et le public.	Étude de mobilité du personnel.	Adoption d'un plan visant à augmenter la part des employés utilisant un mode de transport durable.	Étude de mobilité du public.	Adoption d'un plan visant à augmenter la part du public utilisant un mode de transport durable.	

Action 5 : Plan d'économie circulaire et de valorisation des ressources

L'engagement du Grand Théâtre de Québec (GTQ) en faveur du développement durable se traduit également par une gestion responsable de ses approvisionnements et par la valorisation des ressources consommées. Le plan d'économie circulaire et de valorisation des ressources comporte quatre volets :

1. **Promotion d'une alimentation locale et durable** : tel qu'abordé dans l'action 2, l'objectif du GTQ est de s'approvisionner localement en denrées et de viser l'atteinte de 80% de tous les achats qui proviennent du marché local ou du Québec.
2. **Valorisation de l'agriculture urbaine** : cela inclut l'utilisation des jardins urbains du Grand Théâtre pour produire, sur le site, des légumes redistribués à des organismes venant en aide aux familles moins favorisées de la ville, ainsi que l'hébergement de ruches pour la production de miel.
3. **Gestion responsable des matières résiduelles** : ce volet comprend des actions visant à réduire la consommation des matières à usage unique, l'élimination du gaspillage alimentaire, la valorisation des déchets organiques, le réemploi des équipements scéniques en les offrant à des organismes à but non lucratif dédiés au secteur des arts de la scène et le recyclage des matériaux de chantier.
4. **Plan global de recyclage** : le GTQ envisage de rejoindre le réseau Ici on Recycle Plus (IOR+) de Recyc-Québec et ambitionne d'obtenir une certification de niveau "Performance" d'ici à 2028.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.7.1.	5.1 Pourcentage de réduction du nombre de bouteilles à usage unique mis à la disposition des artistes et employés (année 2022-23 : 25%).	50%	100%	100%	100%	100%
5.7.1	5.2 Pourcentage de réduction d'utilisation de papier pour la planification des horaires et la gestion de la paie.	75%	75%	75%	75%	75%
5.7.1.	5.3 Pourcentage de réduction des matières organiques jetées.		Étude de faisabilité			
3.2.1	5.4 Volume de légumes produits dans le jardin du GTQ (année 2021-22 : 300 kg).	300 kg	300kg	300kg	300kg	300kg
5.6.2.	5.5 Taux de recyclage des matières résiduelles émanant des chantiers du GTQ (année 2022-23 : 85%).	85%	85%	85%	90%	90%
5.7.1	5.6 Obtention de la certification Ici on Recycle Plus (IOR+)			Certification niveau Performance		

Action 6 : Plan d'accessibilité et d'inclusion

Ce plan d'accessibilité et d'inclusion vise à rendre les arts de la scène accessibles à tous les publics. Il est structuré autour de trois piliers :

1. L'accès physique au bâtiment pour le public, les artistes et le personnel.
2. L'accès aux contenus des spectacles et des informations pour les personnes vivant avec un handicap visuel ou auditif.
3. L'accès inclusif pour toutes les personnes de notre société.

Un partenariat avec une équipe de recherche de l'École nationale d'administration publique accompagnera la mesure de ces axes. L'ambition est de définir un « Baromètre de l'inclusion » qui permettra de mesurer et suivre les progrès.

Le Grand Théâtre adhère également au programme Carte accompagnement loisir (CAL) de l'Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées (AQLPH), renforçant ainsi son engagement à promouvoir l'accessibilité et l'inclusion dans le domaine culturel.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
3.2.1.	6.1 Pourcentage d'événements pleinement accessibles pour les personnes à mobilité réduite (année 2022-23 : 25%).	100%	100%	100%	100%	100%
3.2.1.	6.2 Part du personnel de première ligne formé sur les sujets de l'inclusion.	100%	100%	100%	100%	100%
3.2.1.	6.3 Taux de satisfaction clientèle (année 2022-23 : 95%).	95%	95%	95%	95%	95%

Action 7 : Restructuration des politiques et processus pour une exemplarité en développement durable

Cette action témoigne de la volonté du Grand Théâtre de Québec (GTQ) d'intégrer les principes de développement durable dans l'ensemble de ses politiques et procédures internes.

Cela implique une révision détaillée et systématique de l'ensemble des politiques et règlements existant pour y incorporer les principes de durabilité. Cette initiative, bien que complexe, est essentielle pour garantir que chaque aspect du fonctionnement - de la gestion des ressources humaines à la maintenance des installations, en passant par l'éthique ou encore le stationnement - s'aligne sur l'engagement du GTQ envers la protection de l'environnement et la justice sociale.



Numéro du sous-objectif de la SGDD	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.1.1.	7.1 Part des politiques révisées pour intégrer les objectifs de développement durable.	10 %	20 %	50 %	75 %	100 %

Tableau synoptique

Numéro du sous-objectif de la SGDD	Actions	Indicateurs (mesure de départ)	Cible 2023-2024	Cible 2024-2025	Cible 2025-2026	Cible 2026-2027	Cible 2027-2028
5.6.1.	1.1 Pourcentage d'éclairage converti en LED dans les salles Louis-Fréchette, Octave Crémazie et John Applin.		75%	100%	100%	100%	100%
5.6.1.	1.2 Pourcentage de projecteurs d'éclairage de scène incandescents remplacés par des projecteurs au DEL.				50%	60%	70%
5.6.1.	1.3 Pourcentage de gaz renouvelable dans la consommation de gaz naturel.		10%	10%	15%	15%	20%
5.4.1.	2.1 Pourcentage de produits québécois dans l'offre des bars et la restauration.	2022-23 : 75 %	75 %	75%	80%	80%	80%

5.4.1.	2.2 Proportion de contrats publics et donnés de gré à gré comportant des exigences environnementales.		Réalisation d'une étude de faisabilité et établissement des cibles.				
3.2.1.	3.1 Nombre de représentations de spectacles majoritairement en langue française.	2022-23 : 279	279	282	285	287	287
3.2.1.	3.2 Nombre de représentations d'artistes québécois.	2022-23 : 323	323	326	329	333	333
3.2.1.	3.3 Nombre de représentations d'artistes autochtones.	2022-23 : 6	6	7	7	8	8
3.2.1.	3.4 Nombre de représentations pour jeune public et famille.	2022-23 : 15	33	33	33	33	33
5.6.1.	4.1 Élaboration d'un Plan de mobilité durable pour les employés et le public.		Étude de mobilité du personnel.	Adoption d'un plan visant à augmenter la part des employés utilisant un mode de transport durable.	Étude de mobilité du public.	Adoption d'un plan visant à augmenter la part du public utilisant un mode de transport durable.	Étude de mobilité du personnel.

5.7.1.	5.1 Pourcentage de réduction du nombre de bouteilles à usage unique mis à la disposition des artistes et employés.	2022-23 : 25%	50%	100%	100%	100%	100%
5.7.1	5.2 Pourcentage de réduction d'utilisation de papier pour la planification des horaires et la gestion de la paie.		75%	75%	75%	75%	75%
5.7.1.	5.3 Pourcentage de réduction des matières organiques jetées.			Étude de faisabilité			
3.2.1	5.4 Volume de légumes produits dans le jardin du GTQ.	2022-23 : 300 kg	300 kg	300kg	300kg	300kg	300kg
5.6.2.	5.5 Taux de recyclage des matières résiduelles émanant des chantiers du GTQ.	2022-23 : 85%	85%	85%	85%	90%	90%
5.7.1	5.6 Obtention de la certification Ici on Recycle Plus (IOR+).				Certification niveau Performance		

3.2.1.	6.1 Pourcentage d'événements pleinement accessibles pour les personnes à mobilité réduite.	2022-23 : 25%	100%	100%	100%	100%	100%
3.2.1.	6.2 Part du personnel de première ligne formé sur les sujets de l'inclusion.		100%	100%	100%	100%	100%
3.2.1.	6.3 Taux de satisfaction clientèle.	2022-23 : 95%	95%	95%	95%	95%	95%
5.1.1.	7.1 Part des politiques révisées pour intégrer les objectifs de développement durable.		10 %	20 %	50 %	75 %	100 %

